

Boulogne-Billancourt, le 24/02/2022

PACK & SPIRIT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La 6^{ème} édition de Pack & Spirit se tiendra à Reims les 6 et 7 avril 2022

Le salon Pack & Spirit dédié au secteur packaging et marketing des vins et spiritueux se déroulera les 6 et 7 avril prochains. Organisé par la société advanced business events, l'événement se tiendra à Reims au Caveau Castelnau.



Table ronde "Le packaging peut-il être éco-responsable ?" (Pack & Spirit en digital, 17 juin 2021)

Après [une parenthèse 100% digitale le 17 juin 2021](#), Pack & Spirit revient à sa formule classique en présentiel. Fort de son positionnement à Reims, au cœur de la région champenoise historique, le salon a su s'imposer comme le rendez-vous des professionnels du packaging et du marketing de luxe des vins et spiritueux au fil de ses précédentes éditions. Cette année, et pour la troisième fois, c'est le Caveau Castelnau qui accueillera l'événement du 6 au 7 avril 2022.

Organisé avec le soutien de [Studio Créa' Design](#), [l'ESIREims](#), [L'Evidence](#), [Century Print](#), [Delta Neo](#), [Hertus](#), [Serenim](#) et [Vignerons Engagés](#), Pack & Spirit a la volonté de permettre aux professionnels des vins et spiritueux de trouver des solutions adaptées aux nouveaux enjeux du duo marketing-packaging, capital dans le positionnement des gammes de produits. Ainsi, la chaîne complète des acteurs du packaging sera représentée, des matières premières aux fabricants, en passant par les imprimeurs et designers. Parmi les sociétés présentes sur l'exposition, on pourra retrouver AstroNova Product Identification, Kurz, Knoll Packaging, Le Sanglier Packaging, Cosfibel, Eurostampa, Litho Bru, Van Genechten Packaging, La Paper Factory ou encore les Imprimeries Effervescence, entre autres (consultez la [liste des exposants](#)).



Exposition Pack & Spirit 2019

Afin de répondre au mieux aux demandes et besoins des producteurs de vins et spiritueux, Pack & Spirit inclut également des conférences mettant en exergue les enjeux cruciaux du packaging, secteur en pleine mutation. Eco-conception, responsabilité sociale des entreprises, e-commerce, innovation... Des experts auront la parole et échangeront autour de sujets variés lors de [conférences et tables rondes](#).



Les gagnants du Forum de l'Innovation en 2019

Comme lors des précédentes éditions, l'innovation sera au cœur de Pack & Spirit en 2022 au travers du [Forum de l'Innovation](#), véritable plateforme mettant en lumière les meilleures initiatives packaging de l'année. Les participants au Forum, présélectionnés avant l'événement, auront l'occasion de se démarquer au travers de deux catégories, Innovation Technologique et Innovation Applicative.

Exposants et visiteurs pourront voter pendant l'événement pour sélectionner le meilleur participant dans chaque catégorie, en plus d'un jury composé de spécialistes du secteur.

L'expérience Pack & Spirit sera prolongée quelques jours après la fin de l'événement sur une [plateforme virtuelle](#), à la manière de l'édition 100% digitale du 17 juin 2021. Les participants auront la possibilité de poursuivre leurs échanges en ligne jusqu'au 22 avril 2022.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet de l'événement : www.packandspirit.com

Inscriptions : <https://meetings.packandspirit.com/2022/signup.php>

Contact : Mme Hayet Zinedine – hzinedine@advbe.com – 01 41 86 41 79

* * * * *

A propos de *advanced business events* :

advanced business events est un leader européen spécialisé dans l'organisation de conventions d'affaires, conférences et congrès dédiés aux professionnels de secteurs variés, en particulier la mobilité intelligente, et l'aérospatial au travers de sa marque *BCI Aerospace*.

Plus d'informations : www.advbe.com